



## Konzept - Wir zerbrechen uns Ihren Kopf

Die Außendarstellung eines Unternehmens, egal in welcher Form, bedarf einiger Grundüberlegungen.

- Welche Zielgruppe soll angesprochen werden (Zielgruppenanalyse),
- Welche Vertriebswege werden genutzt (Vertriebskanäle),
- Werden die Produkte und Leistungen in firmeninterner oder sinnvollerweise in marketingtechnischer Darstellung zu Ihren bisherigen und neuen Kunden transportiert (Marketing)
- Welche onlineSysteme sind für Ihr Unternehmen am sinnvollsten (Technik- und Umsetzungsanalyse)
- ... und vieles mehr.

Kurz gesagt: Wir wandeln Ihre Marken-, Unternehmens-, Produkt- und Leistungs-informationen in eine nach außen verständliche Sprache und organisieren die so entstandenen Daten für alle notwendigen Ausgabemedien. Das ist ein Fundament für alle weiteren Maßnahmen im Unternehmensmarketing.

*Unsere hauseigenen, sich ständig weiterbildenden Berater, Experten und Designer freuen sich auf eine Zusammenarbeit mit Ihrem Hause.*





## Internet - Wir ziehen andere Seiten auf

In Ihrem Unternehmen sind marketingtechnisch, inhaltlich und CI/CD organisierte Inhalte und Daten vorhanden, dann werden wir diese für Sie im Internet oder Intranet in jeder Form darstellen können.

Einige dieser Darstellungsformen umfassen Imagewebsites, Service- und Firmenportale, Onlineshops, Soziale Netzwerke, Apps, Vergleichssuchmaschinen aber auch Chat-, Blog- und Newslettersysteme.

Wir setzen folgende Anforderungen für Sie nach einer ganzheitlichen Beratung um:

- Webdesign als WCMS
- Login- und Datenaustauschportale
- Newslettersysteme
- Onlineshops
- Virtuelle Messen- und Showrooms
- Online ERP und Warenwirtschaft
- Anbindungen der Online-Systeme an Inhouse-Lösungen (z.B. Warenwirtschaft)
- social Media und Apps ... und vieles mehr

*Unsere hauseigenen, sich ständig weiterbildenden Programmierer und Entwickler freuen sich auf eine Zusammenarbeit mit Ihrem Hause.*





## SEO/SEM - Wir finden die passenden Worte

Stellen Sie sich vor:

- Sie sind ein richtig netter Mensch  
(Ihre Webseite ist suchmaschinenkonform erstellt und enthält keine suchmaschinenfeindlichen Inhalte)
- Sie haben sehr viele nette Freunde  
(soziales Netzwerk z.B. Facebook)
- Sie haben mit dem, was Sie tun, Erfolg und werden von vielen Personen besucht  
(Zugriffszahlen auf Ihre Webseite)
- Sie kennen den Bundespräsidenten persönlich und er erwähnt das öffentlich hin und wieder  
(Backlinks von Webseiten mit hohen Pageranks zu Ihrer Webseite z.B. ein Link von Wikipedia zu Ihrer Webseite)
- Über Sie wird richtig viel geschrieben  
(Blogs, Informationsportale, Presseportale usw. z.B. Sie haben einen großen Pressebericht über Ihr Unternehmen in einer großen Onlinezeitschrift)

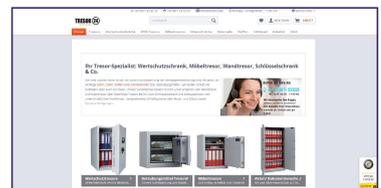
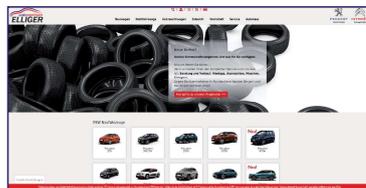
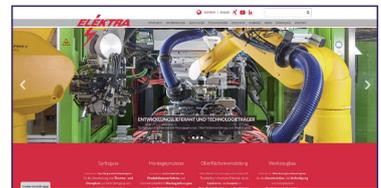
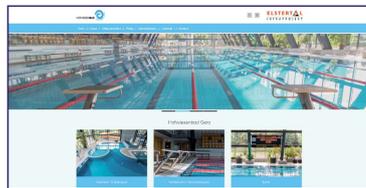
Trifft das auf Sie zu? Dann sind Sie „wichtig“. So denkt eine Suchmaschine und diese Faktoren sind für eine gute organische Platzierung im Suchergebnis sehr wichtig:

Um Ihrem Unternehmen 100% an SEO- und Analysefunktionen anbieten zu können, haben wir uns in dem Gebiet der Suchmaschinenoptimierung eine vertragliche Partnerschaft mit dem Unternehmen Fairrank (Google - zertifiziertes Unternehmen) gesichert.

*Unser hauseigener Projektmanager freut sich auf eine Zusammenarbeit mit Ihrem Hause.*



## REFERENZEN - aktuell unter www.joppnet.de



## REFERENZEN - aktuell unter www.joppnet.de

